

Dezember 2008

Angebot einer Studien-/Abschlussarbeit mit den Wiener Sängerknaben in Zusammenarbeit mit Booz & Company

Thema

Neues Talent für die Wiener Sängerknaben

Inhalt

Seit ihrer Gründung am 30. Juni 1498 durch Kaiser Maximilian I. sind die Wiener Sängerknaben einer der, wenn nicht der berühmteste Knabenchor der Welt. Von dem ehemals dem Kaiser und der musikalischen Gestaltung der Heiligen Messe in der Wiener Hofburgkapelle dienenden Chor, entwickelte sich der Knabenchor zu einem modernen, internationalen Ensemble mit jährlich etwa 300 Konzerten und sonstigen Mitwirkungen überall auf der Welt.

Das erklärte Ziel des Vereins ist es, musikalisch begabten Kindern die bestmögliche Ausbildung anzubieten, die es ihnen unter anderem auch ermöglicht, später einmal einen künstlerischen Beruf zu ergreifen. Die musikalische Ausbildung, die schulische Ausbildung und das gemeinsame Leben im Internat und auf Tournee sollen einen Sängerknaben positiv prägen und ihn durch sein späteres Leben begleiten.

Durch das Leben im Internat und die Zugehörigkeit zum Chor lernen die Kinder, Verantwortung in einer und für eine Gemeinschaft zu übernehmen. Die so erfahrenen engen sozialen Bindungen bleiben auch nach dem Austritt aus dem Chor bestehen.

Aufgrund einer Reihe von Faktoren, die u. a. Gegenstand dieses Projekts sein werden, sehen sich die Sängerknaben in den vergangenen Jahren einer schwieriger werdenden Nachwuchssituation gegenüber. Trotz vielfacher Modernisierung des Schulbetriebes und der Erziehungsgrundsätze in den vergangenen Jahren ist das Haus mit einem Rückgang an Anmeldungen konfrontiert. Dieser Rückgang an interessierten Kindern und ihrer Eltern stellt das Haus mittel- bis langfristig vor erhebliche Probleme, sei es in der

musikalischen Qualität aber auch in der Aufrechterhaltung des Schul-, Ausbildungs- und Konzertbetriebs in der derzeitigen Form.

Aufgabe

Deshalb haben Booz & Company und der Vorstand des Vereins der Wiener Sängerknaben vereinbart, im Rahmen der Non-Profit-Challenge 2009 gemeinsam mit den Führungskräften der Wiener Sängerknaben ein Konzept zur Verbesserung der Nachwuchssituation auszuarbeiten. Ziel ist es, eine Analyse von Gründen für die verstärkte Nachwuchsproblematik vorzunehmen, und Vorschläge und Hebel, die das Haus sinnvoll setzen kann, zu identifizieren, um die Modernisierung der vergangenen Jahre fortzuführen und das Haus für musikalische Kinder und deren Eltern weiterhin attraktiv zu halten.

Das Projekt teilt sich in eine Analysephase mit u. a. der Durchführung einer gezielten, empirischen Umfrage zur Erhebung von Einstellungen/Sorgen gegenüber dem derzeitigen Gesamtkonzept der Wiener Sängerknaben und dem Ableiten von Verbesserungsvorschlägen. Als zweite Phase wird ein Konzept mit den Wissensträgern im Haus erarbeitet, um ein verbessertes Eingehen auf identifizierte Problemfelder und die Beantwortung kritischer Fragen zu ermöglichen. In der dritten Phase soll ein grober Umsetzungs-/Kommunikationsplan für die vorgeschlagenen Maßnahmen entwickelt werden.

Das Praktikum wird dabei in enger Zusammenarbeit mit Booz & Company durchgeführt, mit mehr als 3300 Mitarbeitern in 58 Büros auf allen Kontinenten eine der weltweit führenden Strategieberatungen.

Formales

Das Ergebnis des Praktikums soll im Rahmen einer Abschlusspräsentation der Leitung der Wiener Sängerknaben sowie einem Team von Booz & Company vorgestellt werden. Die Abschlussunterlagen – eine Dokumentation in Textform sowie eine Powerpointpräsentation mit der erarbeiteten Strategieempfehlung – kann dabei entweder in Englisch oder Deutsch verfasst werden.

- Ein Student/eine Studentin wird als Praktikant beschäftigt und kann entsprechend Büro/Infrastruktur von Booz & Company benutzen
- Zeitraum: nach Absprache ca. 3 – max. 6 Monate

- Je Bearbeiter/-in steht seitens Booz & Company ein erfahrener Ansprechpartner zur Verfügung
-

Qualifikation

Das Praktikum richtet sich an Studierende im zweiten Studienabschnitt. Wesentliche Auswahlkriterien sind neben exzellenten Hochschulleistungen und sehr guten analytischen Fähigkeiten vor allem erste Praxis- und Auslandserfahrung sowie sehr gute Englischkenntnisse. Weitere Merkmale eines erfolgreichen Praktikanten-Bewerbers bei Booz & Company sind persönliche Reife, Kreativität, Motivation, Teamspirit, soziale Kompetenz, Kommunikationsstärke, Humor und Gelassenheit.

Bewerbung

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen an:
nonprofit@booz.com

Alle weiteren Informationen finden Sie auf:
www.booz.com/non-profit-challenge

Für Rückfragen steht Ihnen Frau Karola Hoffmann zur Verfügung.

Karola Hoffmann
Booz & Company
Zollhof 8
D - 40221 Düsseldorf
Tel. +49/211/38 90 129