

Dezember 2008

**Angebot einer Studien-/Abschlussarbeit von Teach First
Deutschland gemeinnützige GmbH in Zusammenarbeit mit
Booz & Company**

Thema

*Entwicklung eines Leadership Development Programms
für Teach First Deutschland*

Inhalt

Mangelnde Chancengerechtigkeit ist eine der Hauptursachen für die hohe Anzahl bildungsarmer Kinder und Jugendlicher in Deutschland. Schüler aus bildungsfernen Milieus schöpfen ihr Potenzial nur unzureichend aus, weil herkunftsbedingte Nachteile nicht adäquat ausgeglichen werden. Durch zusätzliches, kompetentes Personal („Fellows“) verstärkt Teach First Deutschland die Kapazitäten zur gezielten Förderung von Schülerinnen und Schülern an Haupt-, Real- und Gesamtschulen.

Derzeit bereitet Teach First Deutschland (www.teachfirst.de) die zweijährige Entsendung von 150 herausragenden Hochschulabsolventen verschiedenster Studienrichtungen in Schulen an sozialen Brennpunkten für Herbst 2009 vor. Die Fellows erteilen eigenständig Fachunterricht, initiieren außerunterrichtliche Projekte und geben individuelle Unterstützung und Lernangebote in den Basiskompetenzen Lesen, Schreiben und Rechnen. Nach Programmende verbleibt ein Teil der Fellows im Bildungswesen; andere setzen sich aus Positionen in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft heraus als kundige Bildungsbotschafter zugunsten benachteiligter Schüler ein.

Teach First Deutschland verlangt von seinen Fellows bestimmte persönliche Eignungsvoraussetzungen -insbesondere Führungskompetenzen, wie Motivationsfähigkeit, Belastbarkeit und Organisationstalent, sowie Freude an der Arbeit mit Kindern und Jugendlichen. Ein dreistufiger Bewerbungsprozess testet diese Fähigkeiten. Vor dem Einsatz in den Schulen absolvieren die Fellows ein intensives dreimonatiges Qualifizierungs-

programm. Während des Einsatzes werden die Fellows kontinuierlich betreut und fortgebildet.

Insbesondere im zweiten Jahr ihres Einsatzes sollen die Fellows an einem professionellen Weiterbildungsprogramm („Leadership Development“) teilnehmen, das sie für Führungsaufgaben im Bildungswesen, im Privatsektor und anderen Berufsfeldern vorbereitet. Ziel ist es, sowohl die persönlichen Fähigkeiten und Kompetenzen der Fellows zu stärken, als auch Kontakte zu Arbeitgebern zu vermitteln. Ideengeber ist das „Leadership Training“, das das britische Teach First Programm seinen Teilnehmern bietet (siehe <http://graduates.teachfirst.org.uk/Leadership-training.html>).

Aufgabe

Im Rahmen des Praktikums soll der Student / die Studentin Empfehlungen für die Entwicklung des Leadership Development Programms von Teach First Deutschland formulieren. Insbesondere sollen folgende Punkte erarbeitet werden:

1. Definition von Schwerpunktbereichen des Leadership Development Programms, ggf. auf Grundlage
 - von Erkenntnissen aus der Personal- bzw. Führungskräfteentwicklung oder der Leadership-Forschung
 - dem Teach First Deutschland Kompetenzkatalog, auf dem Auswahl und pädagogische Ausbildung der Fellows aufbauen
 - eigenständiger Marktforschung, z.B. Fokusgruppen mit zukünftigen Fellows
2. Vorschläge für die im Leadership Development Programm angebotenen Module und deren Formate (Online- versus Präsenzveranstaltungen, Seminare, Praktika, Coaching usw.). Hier gilt es eigene Vorschläge zu entwickeln, externe Angebote zu identifizieren sowie Wünsche und Angebote von Teach First Deutschlands Partnerunternehmen mit einzubeziehen.
3. Entwicklung eines Anreizsystems für die Teilnahme am Leadership Development Programm, z.B. ein Credit Punkte System mit Pflicht- und Wahlpflichtveranstaltungen.

Bei der Entwicklung von Empfehlungen sind verschiedene Punkte zu berücksichtigen, unter anderem

- zeitlicher Umfang (Fellows sind in Vollzeit an Schulen tätig)
- Kosten (Budgetbeschränkungen)

- Einbindung des Leadership Developments ins Gesamtprogramm von Teach First Deutschland (Andocken an pädagogische Aus- und Weiterbildung der Fellows).

Um dies zu ermöglichen wird der Student/die Studentin in enger Zusammenarbeit mit dem Teach First Deutschland Team arbeiten können.

Formales

Das Ergebnis des Praktikums soll im Rahmen einer Abschlusspräsentation der Leitung von Teach First Deutschland sowie einem Team von Booz & Company vorgestellt werden. Die Abschlussunterlagen (eine Dokumentation in Textform sowie eine Powerpointpräsentation mit der erarbeiteten Strategieempfehlung) kann dabei entweder in Englisch oder Deutsch verfasst werden.

- Der Student/die Studentin wird als Praktikant beschäftigt und kann entsprechend Büro/Infrastruktur von Booz & Company benutzen. Gleichzeitig wird ihm/ihr ein Arbeitsplatz im Büro von Teach First Deutschland (Berlin) bereitgestellt.
 - Zeitraum: nach Absprache ca. 3 – max. 6 Monate
 - Je Bearbeiter/in steht seitens Booz & Company ein dedizierter Ansprechpartner zur Verfügung.
-

Qualifikation

Das Praktikum richtet sich an Studierende im zweiten Studienabschnitt. Wesentliche Auswahlkriterien sind neben exzellenten Hochschulleistungen und sehr guten analytischen Fähigkeiten vor allem erste Praxis- und Auslandserfahrung sowie sehr gute Englischkenntnisse. Weitere Merkmale eines erfolgreichen Praktikanten-Bewerbers bei Booz & Company sind persönliche Reife, Kreativität, Motivation, Teamspirit, soziale Kompetenz, Kommunikationsstärke, Humor und Gelassenheit.

Bewerbung

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen an:
nonprofit@booz.com

Alle weiteren Informationen finden Sie auf:
www.booz.com/non-profit-challenge

Für Rückfragen steht Ihnen Frau Karola Hoffmann zur Verfügung.

Karola Hoffmann
Booz & Company
Zollhof 8
D - 40221 Düsseldorf
Tel. +49/211/38 90 129