



Februar 2009

**Angebot einer Studien-/Abschlussarbeit von der
Stiftung Kinderdorf Pestalozzi
in Zusammenarbeit mit Booz & Company**

Thema

***Optimierung der Fundraising-Strategie
vor dem Hintergrund der Finanzkrise***

Inhalt

Die Stiftung Kinderdorf Pestalozzi (SKP) ist ein Schweizer Kinderhilfswerk, welches weltweit das friedliche Zusammenleben durch die umfassende Stärkung der Kompetenzen und Rechte von benachteiligten Kindern und Jugendlichen fördert. Die SKP hat drei Geschäftsfelder: Interkulturelles Wohnen, Interkultureller Austausch und Entwicklungszusammenarbeit. Weitere Informationen sind zu finden auf der Webseite: www.pestalozzi.ch

Das Jahresbudget der Organisation beträgt rund 20 Millionen Franken. Davon müssen zwei Drittel über Spenden und Legate von privaten und institutionellen SpenderInnen gedeckt werden. Die Stiftung Kinderdorf Pestalozzi verfügt hierzu über ein eigenes Fundraising - in wirtschaftlich schwierigen Situationen wie dieser ist das Einwerben von privaten und institutionellen Spenden jedoch mit besonderen Schwierigkeiten verbunden.

Aufgabe

Ziel des Projektes ist es, im Rahmen der Non-Profit Challenge die bestehende Fundraising-Strategie der Stiftung Kinderdorf Pestalozzi zu überprüfen - und insbesondere vor dem Hintergrund der momentanen Wirtschaftslage durch innovative und wirkungsvolle Maßnahmen zu ergänzen.

Mögliche Themenblöcke für die Arbeit sind:

- ein kurzer Überblick über bestehende Modelle und Methoden des Fundraising sowie eine Bewertung, welche Elemente des Fundraisings durch die aktuelle Finanzkrise besonders stark betroffen sind
- die Analyse der aktuellen Spendenstruktur und Fundraising-Strategie der Stiftung Pestalozzi
- eine Zusammenstellung und Bewertung von internationalen 'best practices' zur Finanzierung von Non-Profit Organisationen; darüberhinaus auch von profitorientierten Unternehmen sofern anwendbar
- Vorschläge zur Optimierung des Fundraisings für die Stiftung Kinderdorf Pestalozzi.

Darüberhinaus ist es möglich, auch ein konkretes Fundraising-Event vorzubereiten, sofern sich dies im Rahmen der Analysen als erfolgversprechend und nützlich erweist.

Formales

Das Ergebnis des Praktikums soll im Rahmen einer Abschlusspräsentation der Leitung der Non-Profit Organisation sowie einem Team von Booz & Company vorgestellt werden. Die Abschlussunterlagen - eine Dokumentation in Textform sowie eine Powerpointpräsentation mit der erarbeiteten Strategieempfehlung - kann dabei entweder in Englisch oder Deutsch verfasst werden.

- Der Student/die Studentin wird als Praktikant beschäftigt und kann entsprechend Büro/Infrastruktur von Booz & Company benutzen.
- Zeitraum: nach Absprache ca. 3 - max. 6 Monate
- Je Bearbeiter/-in stehen seitens Booz & Company und der Stiftung Kinderdorf Pestalozzi ein dedizierter Ansprechpartner zur Verfügung

Qualifikation

Das Praktikum richtet sich an Studierende im zweiten Studienabschnitt. Wesentliche Auswahlkriterien sind neben exzellenten Hochschulleistungen und sehr guten analytischen Fähigkeiten vor allem erste Praxis- und Auslandserfahrung sowie sehr gute Englischkenntnisse. Weitere Merkmale eines erfolgreichen Praktikanten-Bewerbers bei Booz & Company sind persönliche Reife, Kreativität, Motivation, Teamspirit, soziale Kompetenz, Kommunikationsstärke, Humor und Gelassenheit.

Da das hier ausgeschriebene Projekt fest im Schweizer Markt verankert ist, sind sehr gute Kenntnisse der Schweizer Gegebenheiten unabdingbar.

Bewerbung

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen an:
nonprofit@booz.com

Alle weiteren Informationen finden Sie auf:
www.booz.com/non-profit-challenge

Für Rückfragen steht Ihnen Frau Karola Hoffmann zur Verfügung.

Karola Hoffmann
Booz & Company
Zollhof 8
D - 40221 Düsseldorf
Tel. +49/211/38 90 129