

Dezember 2008

Angebot einer Praxis-/Abschlussarbeit von Special Olympics Deutschland (SOD) in Zusammenarbeit mit Booz & Company

Thema

Erarbeitung eines Fundraising Konzeptes für SOD

Inhalt

Special Olympics Deutschland (SOD) wurde 1991 in Deutschland als Bundesverband gegründet und ist Mitglied der internationalen Special Olympics (SO) als weltweit größtem Veranstalter von Sportwettbewerben für Menschen mit geistiger Behinderung. Special Olympics will Menschen mit geistiger Behinderung ermuntern Sport zu treiben, um ihre Lebensqualität zu steigern und bietet deshalb neben internationalen Turnieren auch auf regionaler und nationaler Ebene Sportwettkämpfe für Menschen mit geistiger Behinderung an. Die Teilnahme an Wettkämpfen dient den Athleten als Ansporn zum regelmäßigen Training.

SOD hat in den vergangenen 3 Jahren stark expandiert. Dazu wurden Landesverbände gegründet, die zurzeit weiterentwickelt und ausgebaut werden. Ziel ist es, mittelfristig flächendeckend ein qualifiziertes Angebot an sportlichen Wettbewerben und ergänzenden Veranstaltungen für Menschen mit einer geistigen Behinderung zu bieten.

Dieses Wachstumsziel auf Länderebene benötigt zum Aufbau der entsprechenden Angebote und Infrastruktur erhebliche und nachhaltig verfügbare Finanzmittel. Diese stehen heute nur eingeschränkt zur Verfügung.

Vergleiche mit andern NPO-Einrichtungen sowie erste Pre-Test innerhalb von SOD selbst geben klare Hinweise, dass ein qualifiziertes und fokussiertes Fundraising eine wichtige Ergänzung der etablierten SOD-Finanzierungsaktivitäten darstellen kann. Nur eine nachhaltige Generierung signifikanter Finanzmittel auch aus der Fundraisingarbeit wird die

erforderliche finanzielle Stabilität und Nachhaltigkeit für das geplante Wachstum von SOD sichern.

Die Herausforderung der hier ausgeschriebenen Arbeit besteht somit darin, für SOD zusätzlich zu den drei bisherigen Säulen „öffentlich-rechtliche“ Finanzierung, Mitgliedsbeiträge und Sponsoring die Grundlagen und Handlungsfelder für ein tragfähiges und erfolgreiches Fundraising zu erarbeiten.

Aufgabe

Aufgabe ist es, die Fundraising-Aktivitäten bei SOD mit einem qualifizierten Maßnahmenplan auf eine breite Basis zu stellen. Angelehnt an andere NPOs mit bereits laufenden Fundraisingaktivitäten ist es das Ziel, spätestens ab 2010 einen jährlichen Betrag von € 750tsd.durch SOD-Fundraising Aktivitäten zu akquirieren.

Vor diesem Hintergrund sollen in dem hier ausgeschriebenen Projekt praxisnahe, kostengünstige und zeitnah umsetzbare Empfehlung erarbeitet werden. Der noch gemeinsam zu konkretisierende Vorgehensansatz sollte aus heutiger Sicht unter anderem folgende Punkte umfassen

- Abgrenzung der Bereiche Fundraising, Sponsoring, Spenden u.a. Aktivitäten der Finanzmittelbeschaffung generell sowie bei SOD
- Darstellung, kritische Würdigung und Konkretisierung der internen und externen Erfolgsfaktoren von Fundraising-Aktivitäten bei anderen NPOs (z.B. Projekte, Organisation, Staffing, Anreizsysteme, Zielgruppen, usw.)
- Aktualisierung des Status Quo zentraler und dezentraler Fundraising-Aktivitäten bei SOD sowie kritische Würdigung
- Möglichkeiten der Nutzung des stark gestiegenen Bekanntheitsgrades von Paralympics für SOD sowie Differenzierung bzw. positives Herausarbeiten der Unterschiede zwischen Paralympics und SOD
- Prüfung des Einsatzes der Marke „Olympics“ für SOD-Fundraising in den vom IOC gesetzten Grenzen
- Festlegung der Arbeitsschwerpunkte zwischen Bundes- und Landesebene
- Definition von Zielgruppen und deren maßgeblicher Motivation für die Unterstützung von SOD
- Erarbeitung von Ideen und Konzeptentwürfen für kreative und langfristig ausgelegte Fundraisingaktivitäten (besonders auch über die Medien)
- Möglichkeiten der Verzahnung von Fundraising Aktivitäten und PR/Öffentlichkeitsarbeit

- Aufzeigen der administrativen und organisatorischen Voraussetzungen für die erfolgreiche Implementierung des erarbeiteten Fundraising-Konzepts
-

Formales

Das Ergebnis des Praktikums soll im Rahmen einer Abschlusspräsentation der Leitung von SOD sowie einem Team von Booz & Company vorgestellt werden.

- Der Student/die Studentin wird als Praktikant beschäftigt und kann entsprechend Büro/Infrastruktur von Booz & Company benutzen. Gleichzeitig wird ihm/ihr ein Arbeitsplatz im Büro von Teach First Deutschland (Berlin) bereitgestellt.
 - Zeitraum: nach Absprache ca. 3 – max. 6 Monate
 - Je Bearbeiter/in steht seitens Booz & Company ein dedizierter Ansprechpartner zur Verfügung.
-

Qualifikation

Das Praktikum richtet sich an Studierende im zweiten Studienabschnitt. Wesentliche Auswahlkriterien sind neben exzellenten Hochschulleistungen und sehr guten analytischen Fähigkeiten vor allem erste Praxis- und Auslandserfahrung sowie sehr gute Englischkenntnisse. Weitere Merkmale eines erfolgreichen Praktikanten-Bewerbers bei Booz & Company sind persönliche Reife, Kreativität, Motivation, Teamspirit, soziale Kompetenz, Kommunikationsstärke, Humor und Gelassenheit.

Bewerbung

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen an:
nonprofit@booz.com

Alle weiteren Informationen finden Sie auf:
www.booz.com/non-profit-challenge

Für Rückfragen steht Ihnen Frau Karola Hoffmann zur Verfügung.

Karola Hoffmann
Booz & Company

Zollhof 8
D - 40221 Düsseldorf
Tel. +49/211/38 90 129