

ブーズ・アンド・カンパニー 中国におけるグローバル製造業への調査結果概要(2009年)

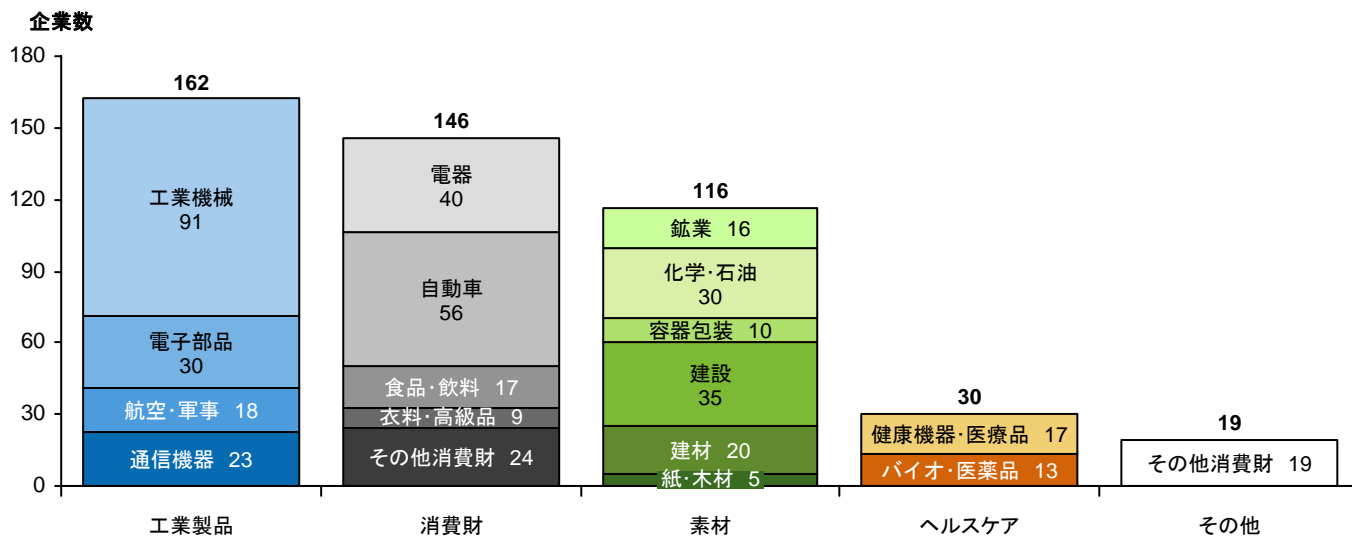
アンケート実施概要

期間: 2009年12月

対象: 中国で操業する外国資本の製造業202社

【本調査対象企業の業種】(複数回答あり)

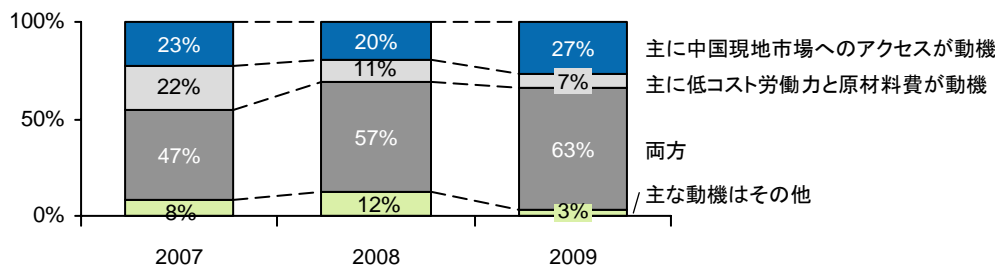
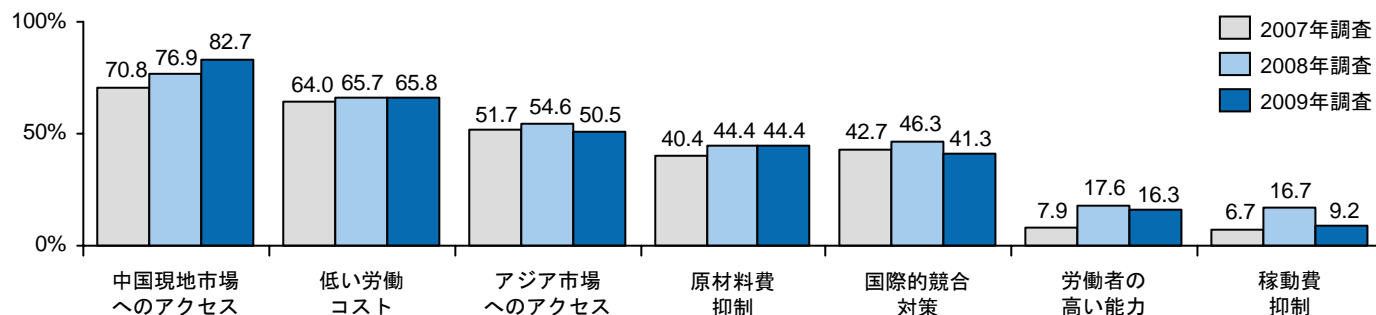
在上海米国商工会議所とその他6つの外国商工会議所*の会員の中から202社が回答



1. 動機

【中国での事業の動機】(複数回答あり)

回答企業の割合



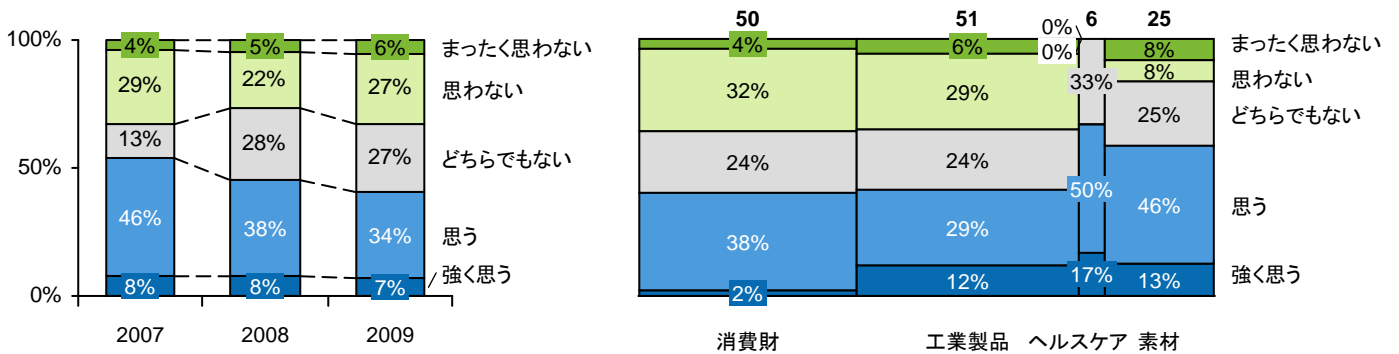
* 米国商工会議所(上海、香港)、英国商工会議所、デンマーク商工会議所、フランス商工会議所、イタリア商工会議所、インド工業連盟、メキシコ商工会議所
注 調査対象者はCEO、支社長、COO、工場・調達部長

2. 競争力

【中国での製造業の競争力】

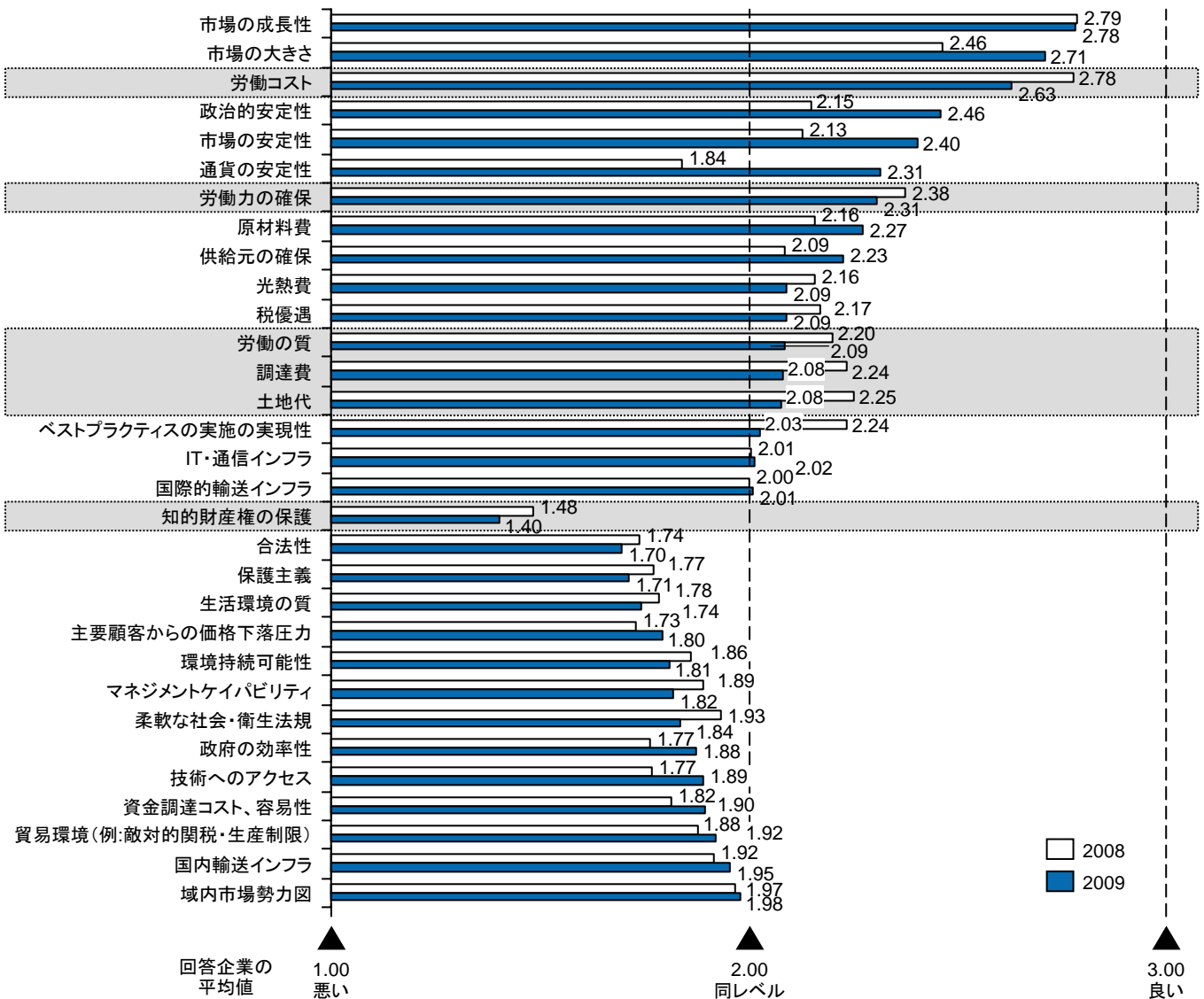
中国での製造事業は低コストの他国に対して競争力を失っていると思うか

産業別回答*



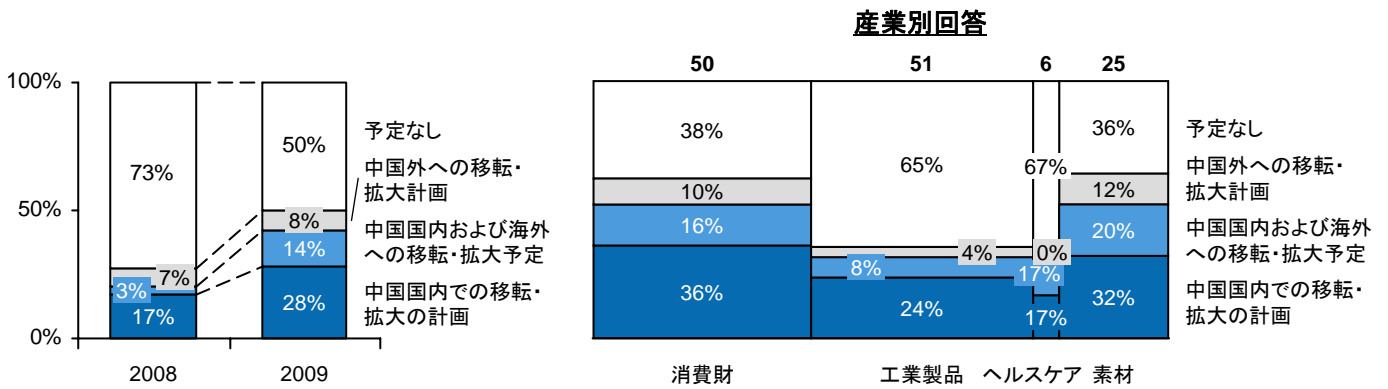
【他国拠点と比較したときの中国の優位性】

回答企業の平均値 (1: 悪い 2: 同レベル 3: 良い)

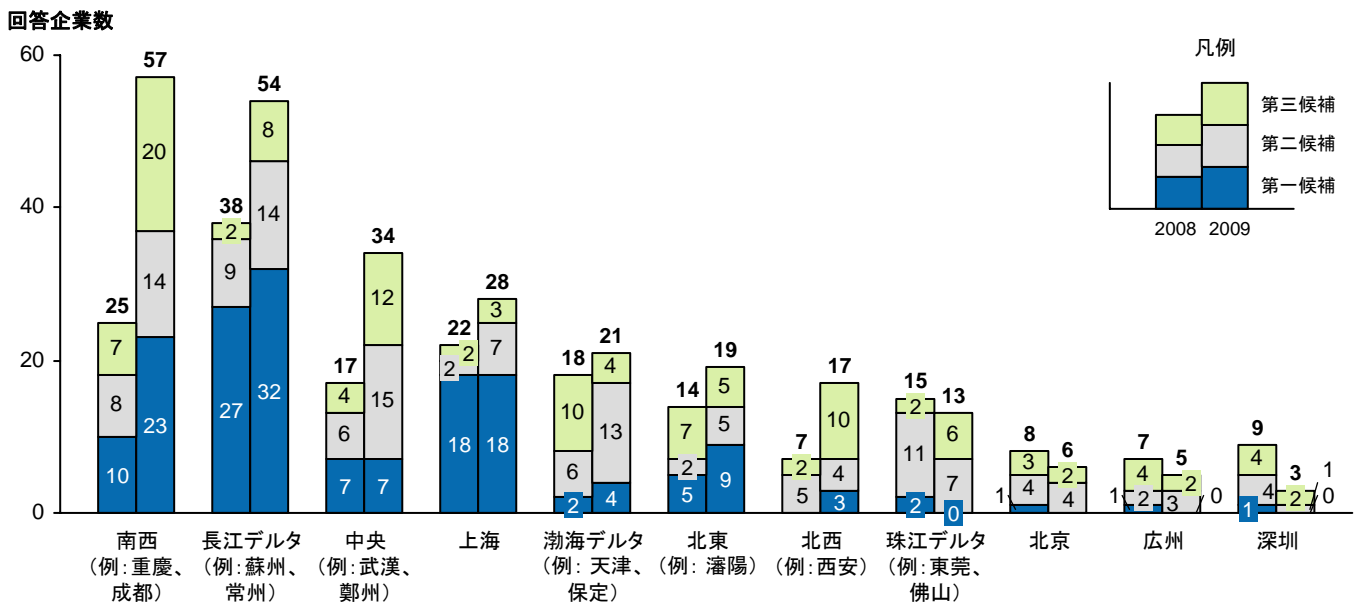


* 全202社のうち、産業別分析には70社の産業横断型企業を含めず、対象企業は132社

【中国国内または国外での製造拠点の移転・拡大の予定】

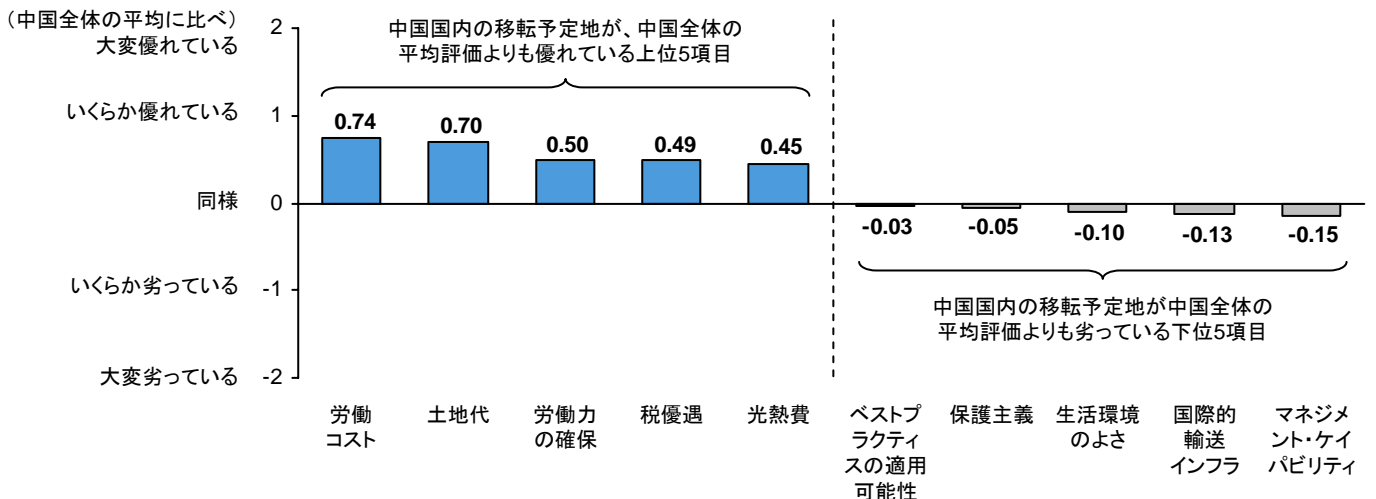


【中国国内での移転を予定している企業にとっての候補地：3候補地を選択】

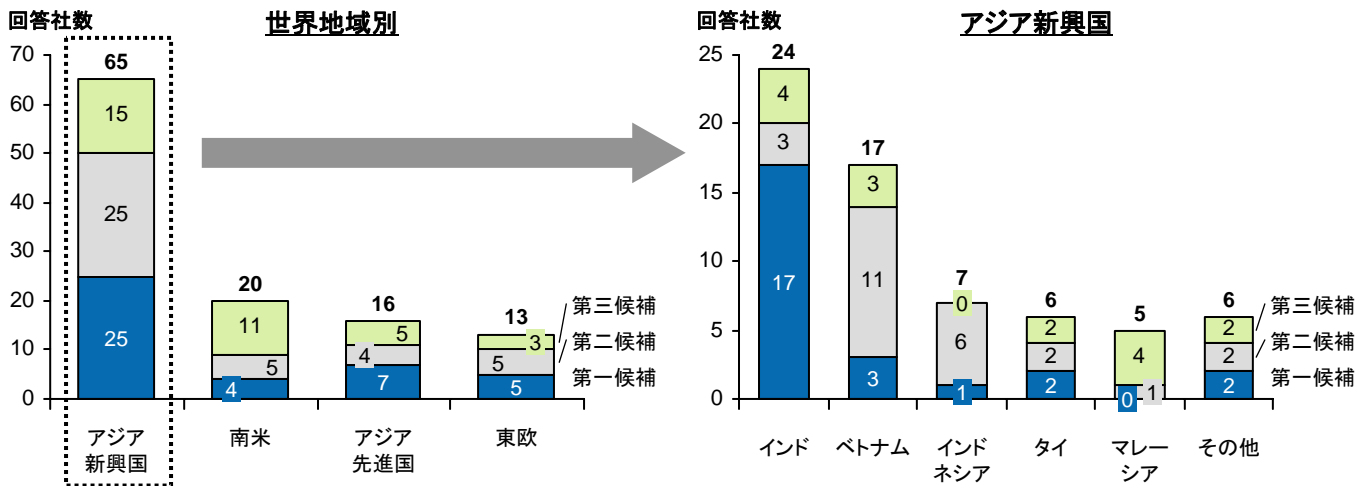


【中国国内での移転予定地がその他地域に比べ優れている項目】

(回答企業の上位5項目、下位5項目における平均値)

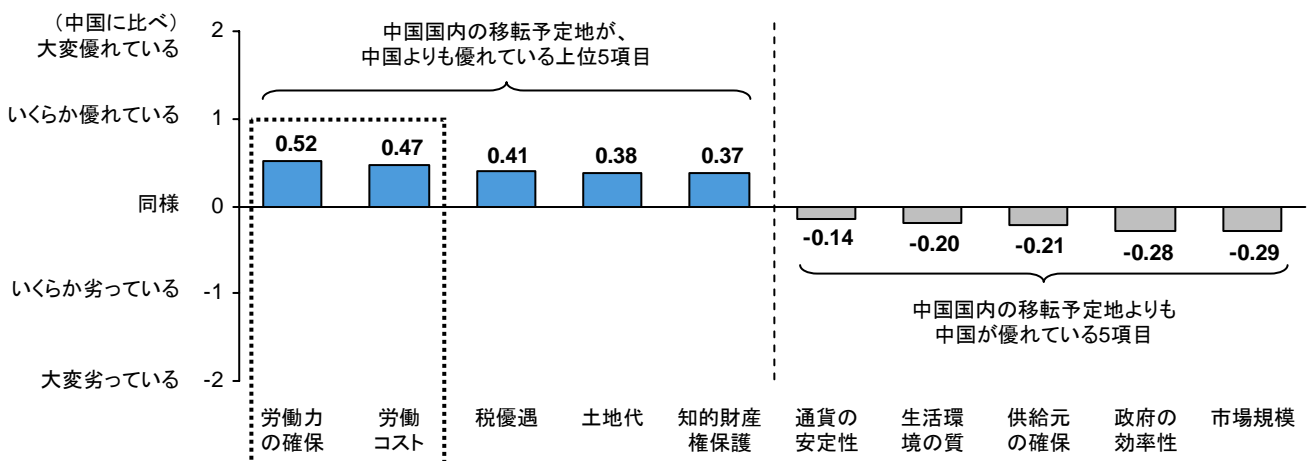


【中国国外での移転を予定している企業にとっての候補地： 3候補地を選択】

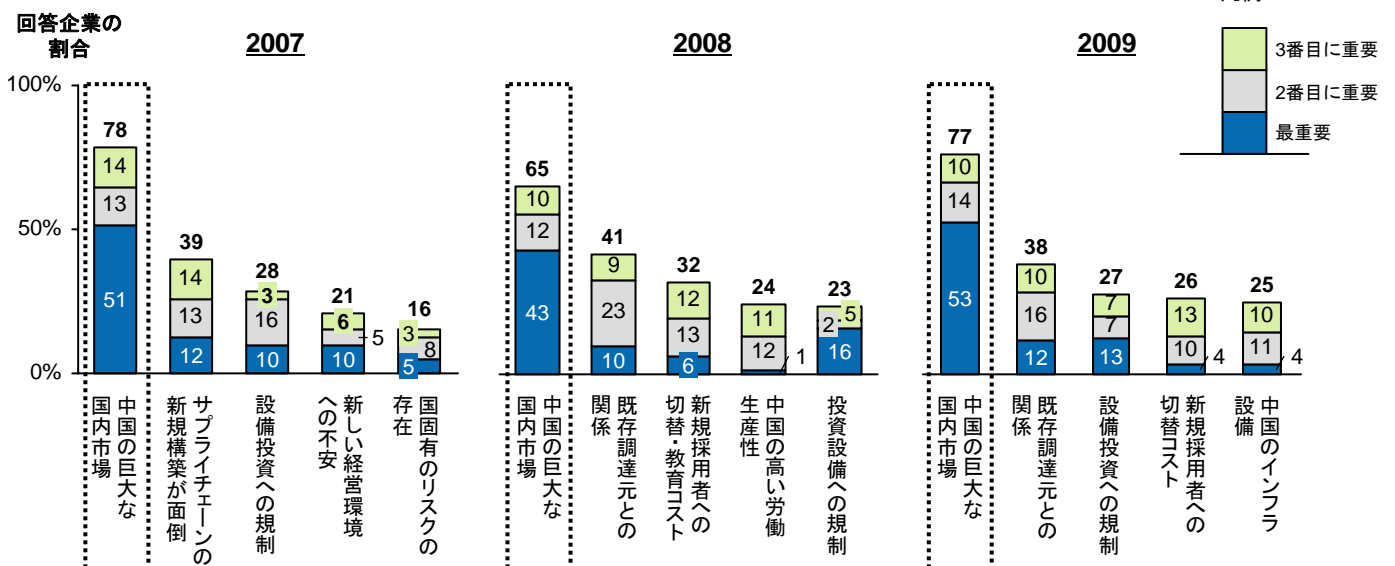


【中国国外の移転予定地と中国拠点と比較して優れている項目】

(回答企業の上位5項目、下位5項目における平均値)



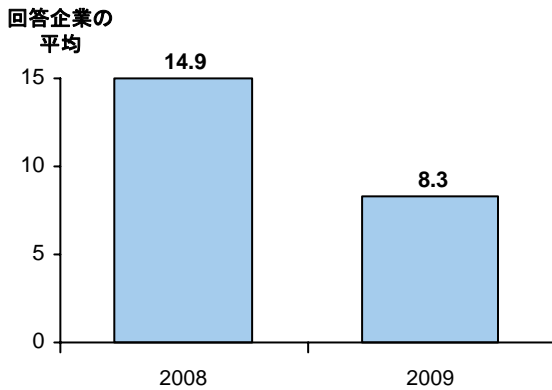
【中国国外への移転を予定していない理由： 3項目を選択】



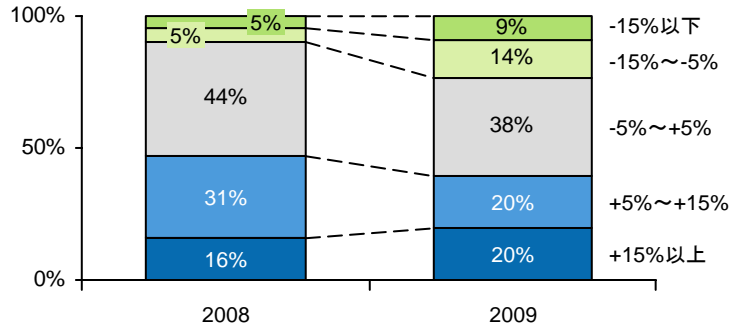
3. 世界的経済危機の影響

【中国での製造事業の財務実績】

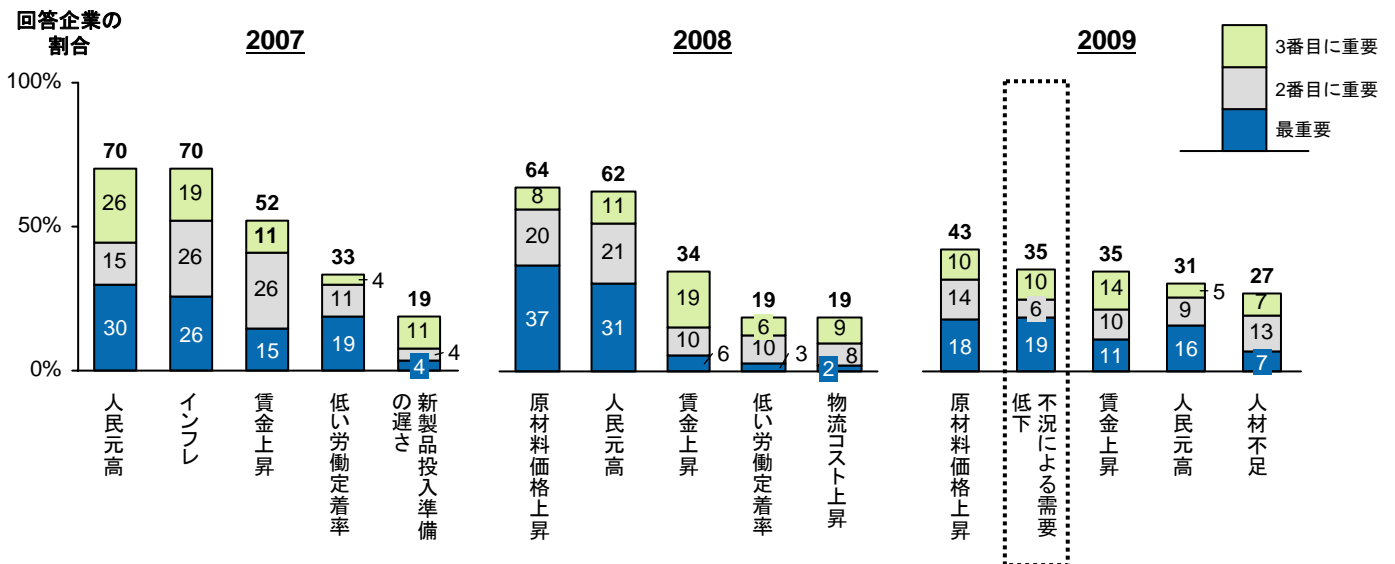
中国での平均EBITマージン



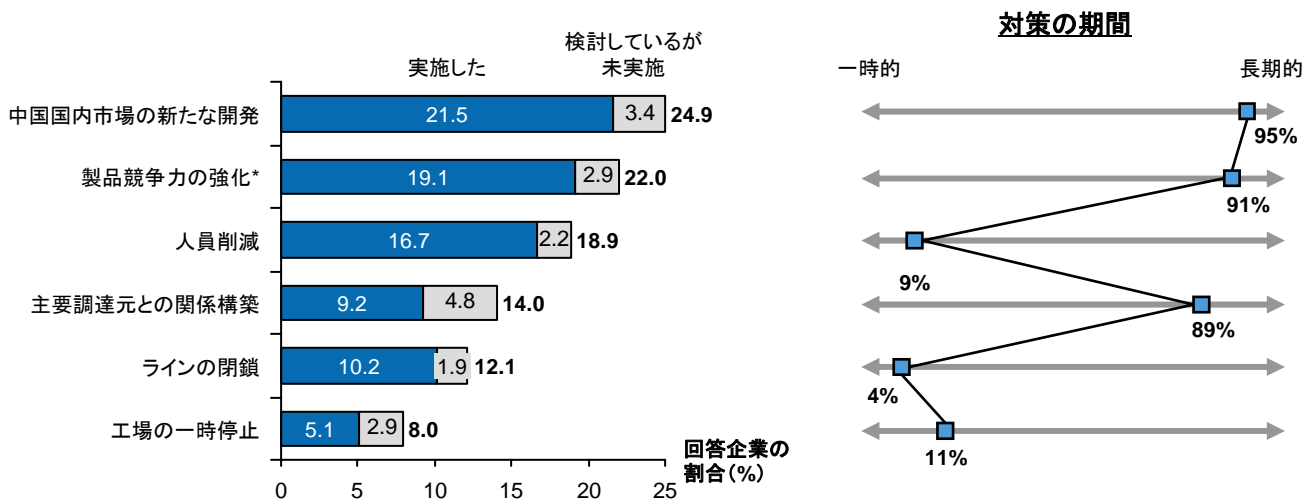
EBIT マージンの成長率



【中国事業において大きな打撃を受けた要因：3項目を選択】

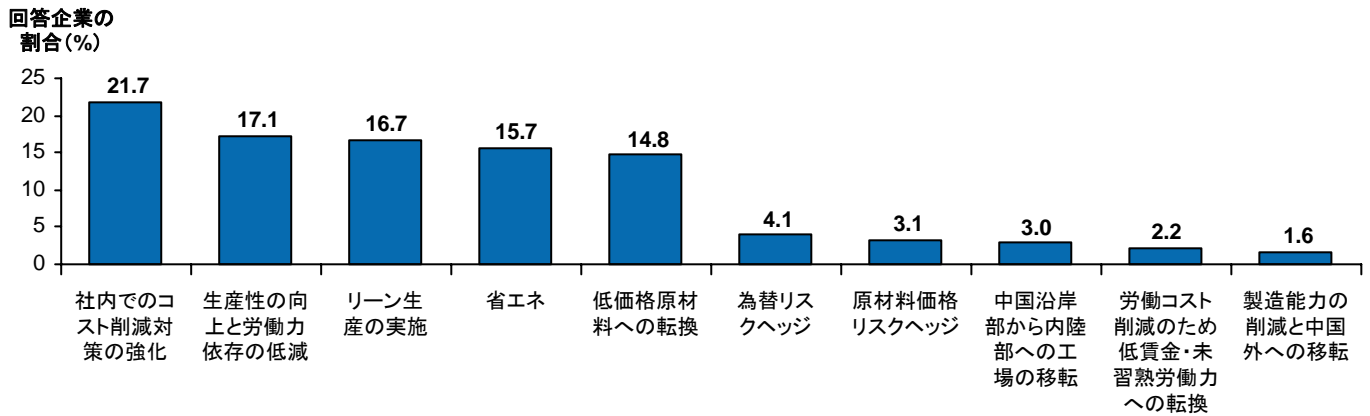


【世界的な経済危機による需給ギャップへの対策(長期的・短期的)】

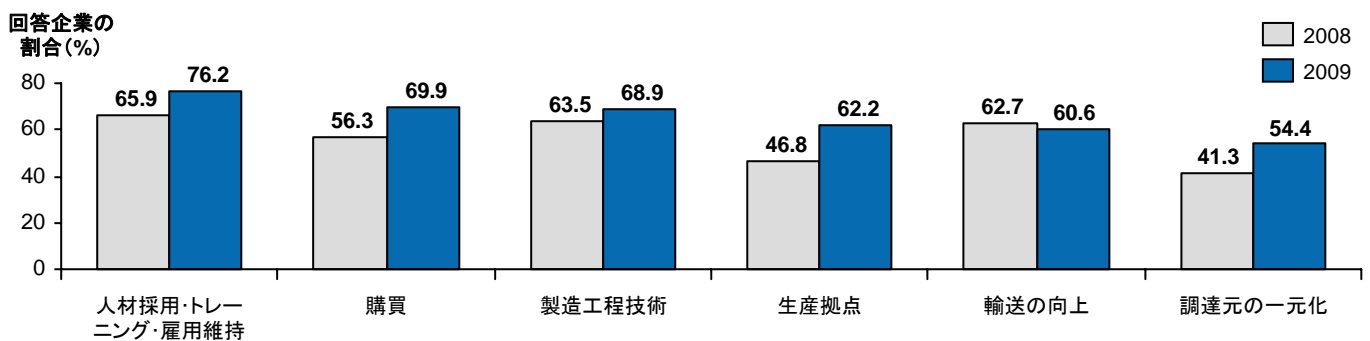


* 製品デザインの改良、中国への生産移転など

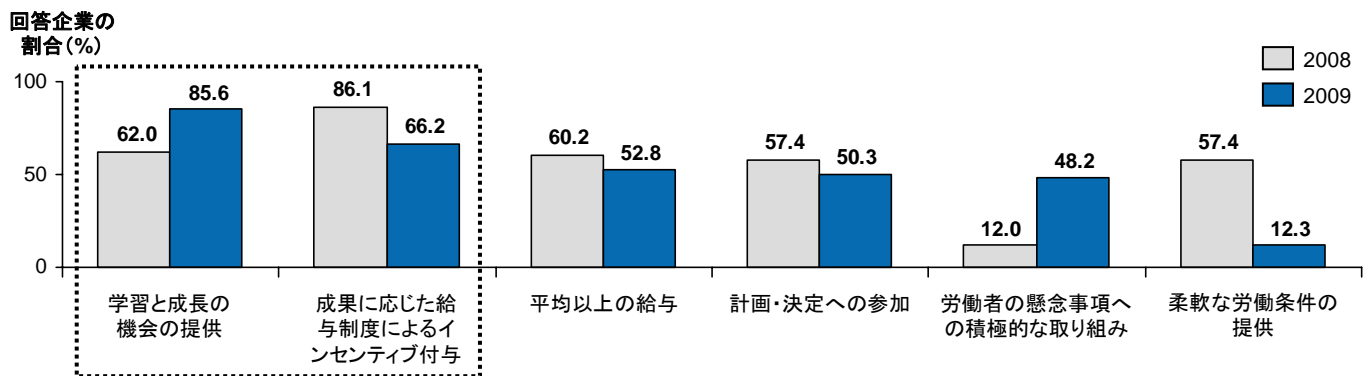
【中国での各種コスト上昇に対して実施している対策】



【その他過去5年間に実施した業務向上策】



【成長機会を捉えるための人材の確保：労働者の離職防止のために実施している対策】



4. 環境対策

【環境技術の採用と実施している対策】

