

ブーズ・アンド・カンパニー

フォーチュン500社経営幹部への経済危機への対応調査結果概要

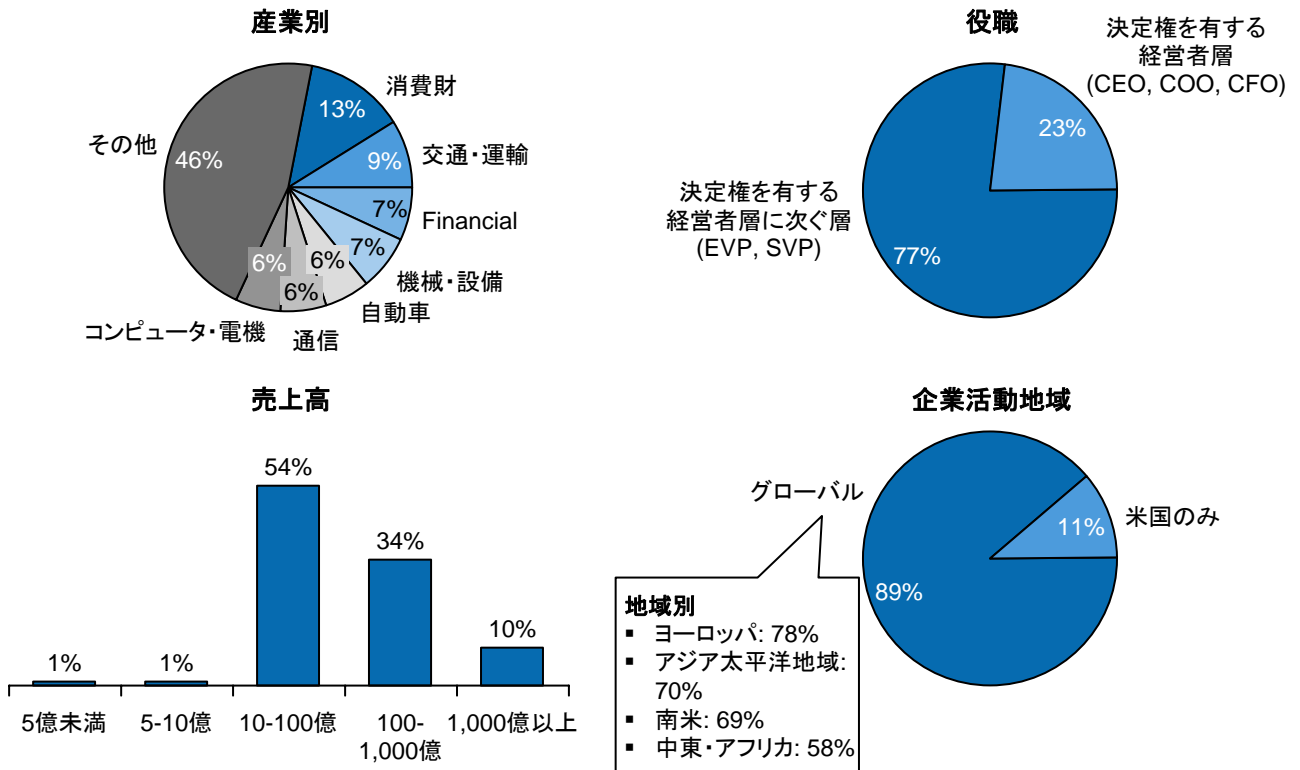
アンケート実施概要

期間: 2009年1月

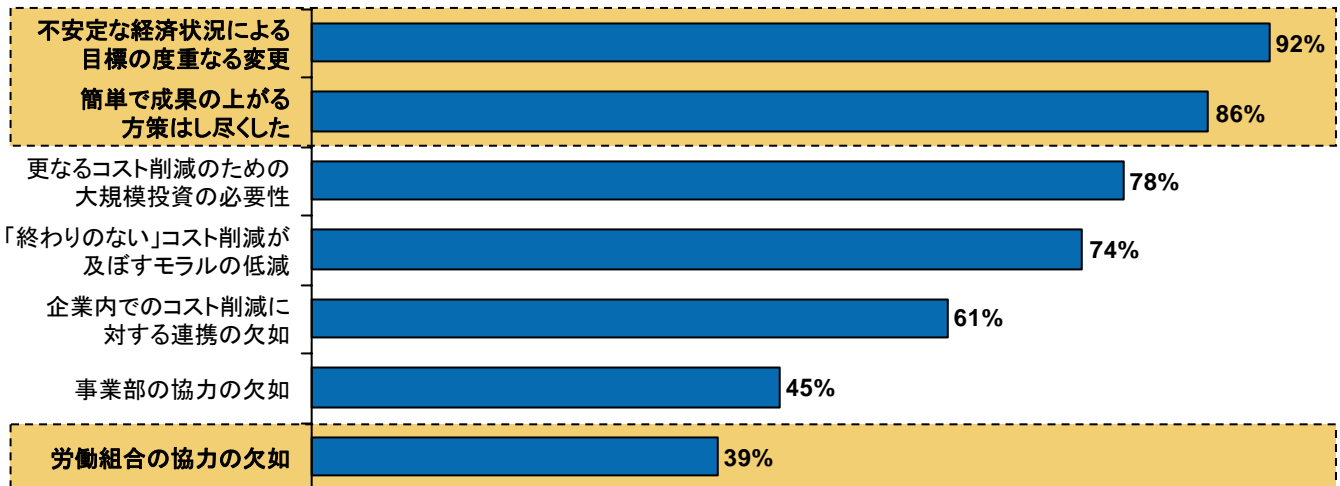
対象: 米国フォーチュン500社の経営幹部者

回答者数: 155名

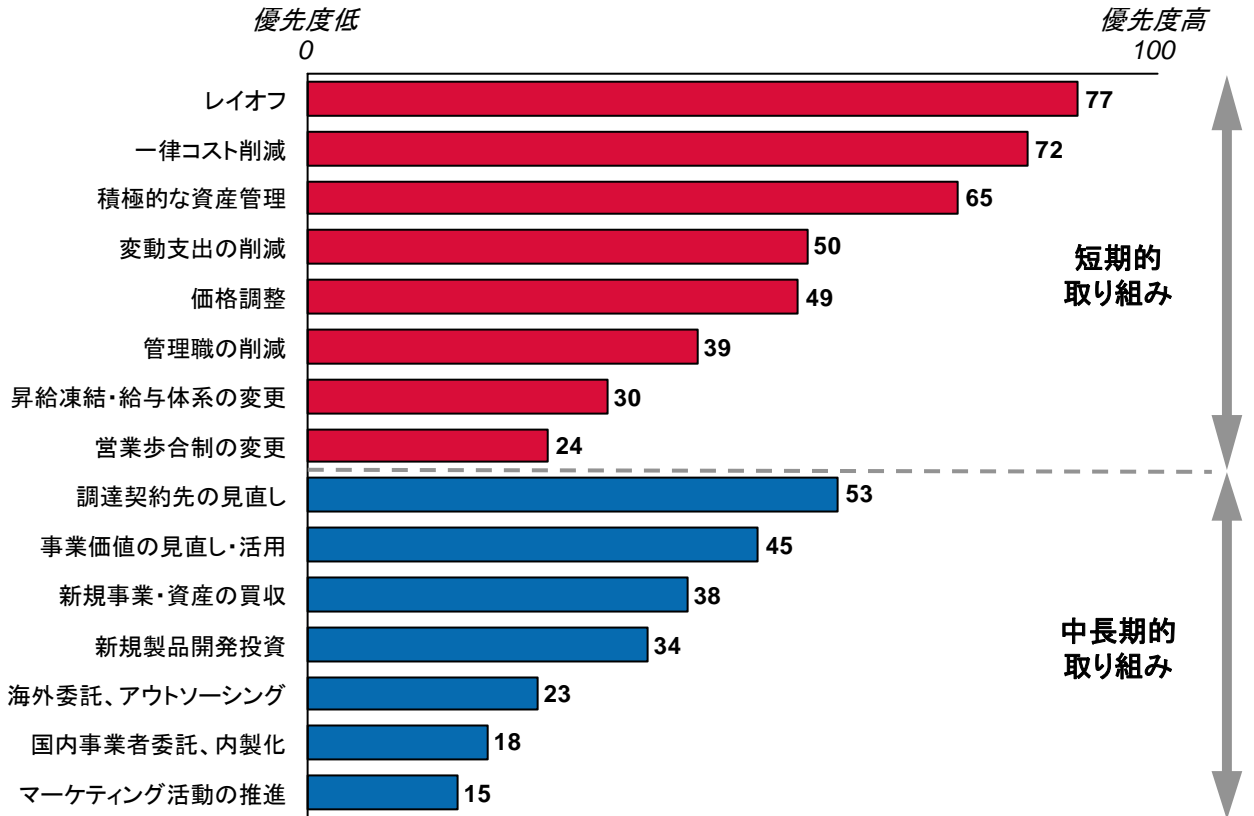
【調査回答者の属性】



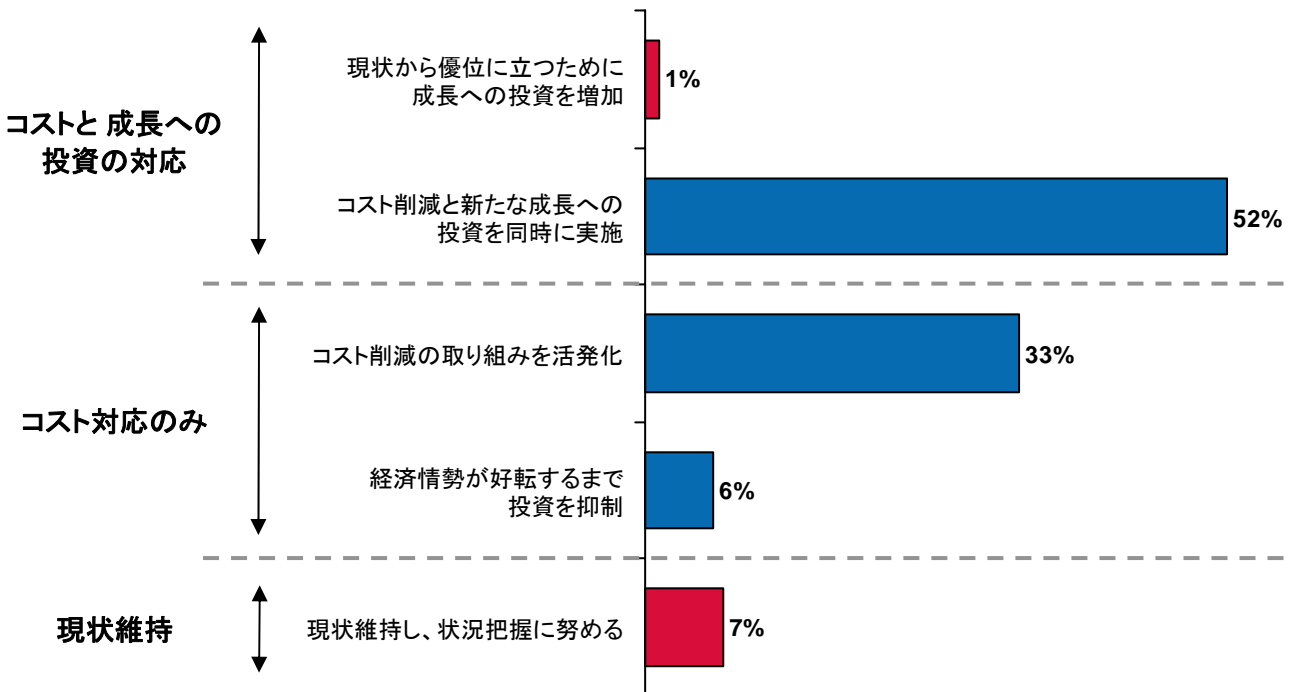
【コスト削減にあたって直面する課題】(回答者の割合)



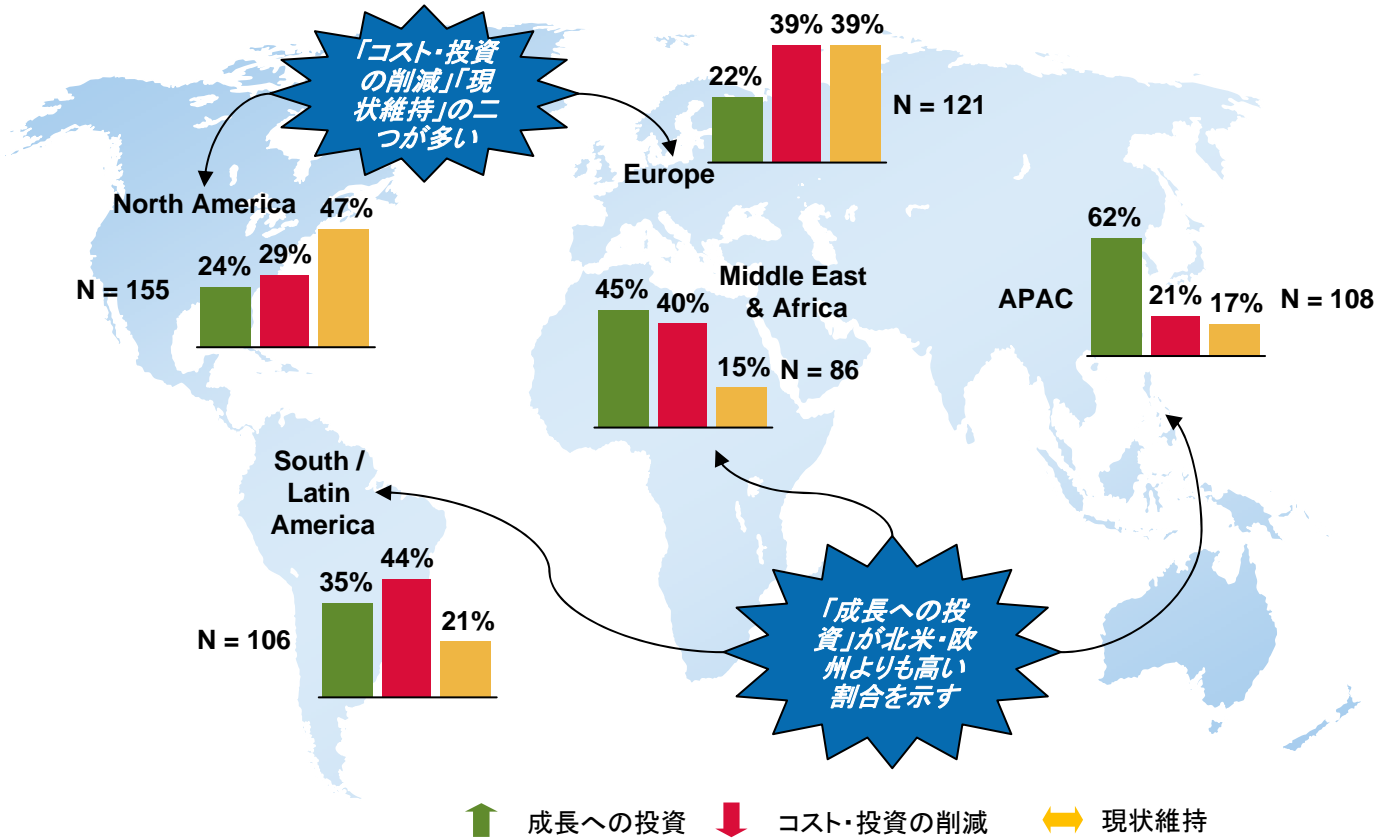
【コスト削減と売上向上のための手段の優先度】



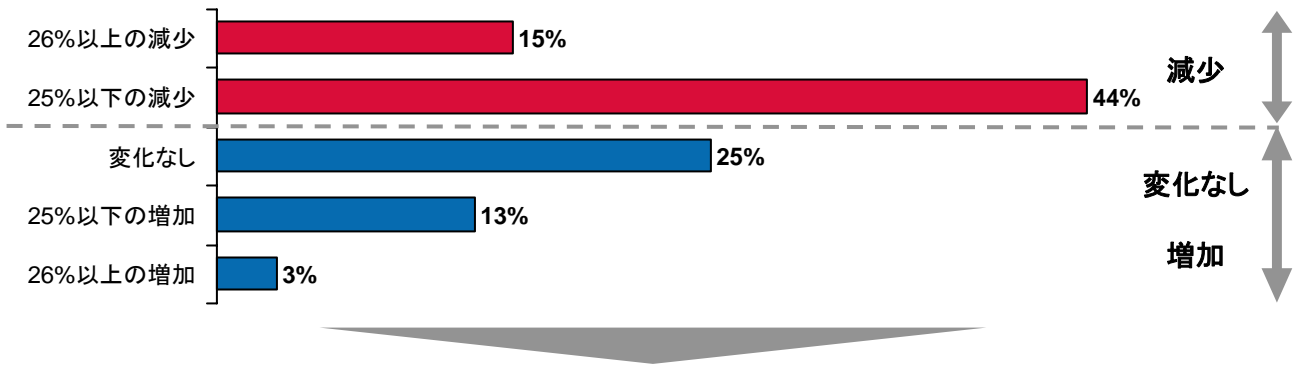
【景気後退に対する企業の対応策】(回答者の割合)



【コストと投資戦略についての地域別比較】(戦略に対する回答の割合)



【景気後退が売上高に及ぼす影響】(回答者の割合)



【景気後退が設備投資に及ぼす影響】(回答者の割合)

